CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura	
Instituto: IADA	**Modalidad:** Presencial
Departamento: Diseño	**Créditos:** 6
Materia: Introducción a la investigación	
Programa: Publicidad	**Carácter:** Obligatoria
Clave: DIS984715	**Tipo:** Teórico-Practico
Nivel: Principiante	
Horas: 4 por semana **Teoría:** 4	**Práctica:** 2

II. Ubicación	
Antecedentes:	Clave
Consecuente:	

III. Antecedentes
Conocimientos: Saber cómo recopilar información en todas las fuentes posibles. Habilidades: El alumno deberá tener capacidad de analizar y contrastar información. Actitudes y valores: El alumno deberá tener actitudes positivas y de servicio, así como de respeto a sus compañeros y a la institución.

IV. Propósitos Generales
Los propósitos fundamentales del curso son: • Propiciar el interés hacia la investigación por medio de la exploración de temáticas contemporáneas y de los diferentes enfoques metodológicos. • Facilitar a los estudiantes el acercamiento al proceso de la investigación a través de la reflexión crítica, problematización y análisis.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El alumno comprenderá la importancia de la investigación científica como una actividad rectora de producción y generación de conocimiento científico, así como su impacto en la sociedad para de esta manera determinar el desarrollo y evolución de la humanidad.

Humano: El alumno reflexionara acerca de la importancia del estudio del conocimiento científico, a partir del análisis de su propia construcción.

Social: Actitud crítica y propositiva. Evaluar, organizar y usar adecuadamente información la información a favor de la sociedad.

Profesional:

A través de los diferentes enfoques de investigación, el alumno podrá abordar diversas problemáticas de su entorno.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Mobiliario: Mesas y sillas.

Laboratorio:

Población: 25-30

Material de uso frecuente:

Proyector y computadora

Condiciones especiales: Ninguna

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
	Encuadre	Presentación del curso y sus formas de evaluación Conocer la metodología de la clase
UNIDAD 1 La Investigación	Objetivo y propósito de la investigación	Exposición del docente Lluvia de ideas
UNIDAD II La Sociedad y la Investigación	Importancia de la Investigación en Latinoamérica y México Problemas por no realizar Investigación	Lecturas. Investigación por parte del alumno Exposición y discusión en clase
UNIDAD III Formas, enfoques y tipos de la investigación	Básica Aplicada Cualitativa Cuantitativa Histórica Descriptiva Experimental	Investigación Lecturas Elaboración de cuadro comparativo con semejanzas y diferencias de los diferentes tipos de investigación Exposiciones

UNIDAD IV Diseño de un Protocolo de Investigación	Proceso y Diseño de un Protocolo de investigación	Explicación por parte del docente acerca de los pasos básicos de un protocolo de investigación Ejercicios Trabajo final

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

a) Búsqueda, organización y recuperación de información: Facultan a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento, evocación y uso de la información y el conocimiento disponible.
b) Comunicación horizontal: Posibilitan el desarrollo humano, dignifica a la persona y enriquecen el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.
c) Elección, decisión: Estimulan el análisis, la reflexión y son un buen camino para desarrollar la práctica responsable de la libertad.
d) Evaluación: Proveen los criterios para el mejoramiento, ajuste y corrección de procesos, productos, acciones y decisiones.
e) Investigación: Promueven la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento; y desarrollan la objetividad y racionalidad, así como las capacidades para comprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
f) Metacognitivas: Facultan al educando a encontrar la racionalidad o deficiencia de sus procesos mentales, afectivos y operacionales. Son indispensables para el aprendizaje autodirigido.
g) Trabajo Colaborativo: Incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no ☐ si ☑

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Lecturas, ejercicios, 30%

Investigaciones y exposiciones 40%

Trabajo final 30%

X. Bibliografía

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

Bibliografía Obligatoria

Alvarez-Gayou, J.J. L. (2013). Como hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología. México, D.F., etc.: Ediciones Culturales Paidós.

Baena, P. G. (1987). Manual para la elaboración de trabajos de investigación documental. México: Editores Unidos Mexicanos.

Baena, P. G. (2005). Metodología de la investigación. México: Grupo Patria Cultural.

González,R.S. (2015). Manual de investigación documental y redacción. México, D.F.: Editorial Trillas.

Hernández,S.R. & Fernández,C.C. Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Bibliografía Complementaria

Bernal, T. C. A. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Santa Fé de Bogotá,Colombia: Pearson Educación.

García, R. J. L. (2003). Cómo elaborar un proyecto de investigación. Publicaciones de la Universidad de [Alicante]: Universidad de Alicante.

Rojas, S.R., Holguín, Q. F. (2011). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés.

XI. Perfil deseable del docente

- Estudios en el área de mercadotecnia, publicidad, comunicación.
- Experiencia en actividades docentes.

XII.Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytan Aguirre

Coordinador/a del Programa:

Fecha de elaboración: Mayo 2014

Elaboró: Dra. Martha Patricia Álvarez Chávez

Fecha de rediseño: Diciembre 2016

Rediseñó: Dra. Martha Patricia Álvarez Chávez